



Pour la promotion de la santé en français au Canada

Votre santé avant tout
Services en français

Une stratégie nationale pour améliorer l'état de santé des communautés francophones et acadienne du Canada

Bâtir un avenir en santé pour nos communautés

Les programmes de promotion de la santé ont plus de réussite lorsqu'ils sont liés à la vie quotidienne habituelle des communautés, s'appuient sur les traditions locales, et sont menés par des membres de la communauté. —

Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé. (UIPES), 2007



Ce qui détermine la santé

Certains facteurs, individuels et collectifs, exercent une incidence considérable sur la santé et sont à l'origine d'inégalités entre Canadiens.

Une approche globale de la santé

Afin d'assurer le mieux-être de nos communautés pour les années à venir, la stratégie *Pour la promotion de la santé en français au Canada* a pour but d'agir sur tous les déterminants qui freinent l'accès équitable à la santé. Reconnaisant la responsabilité partagée des individus, des groupes et de tous les paliers de gouvernements, cette approche s'articule sur une action locale, une concertation régionale et un soutien national.

Créer des milieux de vie et des conditions de vie propices à la santé et au mieux-être

Concrètement, dans chaque communauté un soutien particulier est apporté à des projets et à des initiatives locales. Ces actions sont menées en concertation avec les organismes du milieu. Elles ont entre autres pour but de :

- Sensibiliser les citoyens aux déterminants afin qu'ils fassent des choix éclairés;
- Améliorer la capacité d'agir collective et individuelle afin d'atteindre le bien-être;
- Adapter les services et programmes existants aux besoins langagiers et culturels;
- Réduire l'écart actuel entre la minorité francophone et la population canadienne en matière de santé.



Nos quatre axes d'intervention

Miser sur la participation citoyenne et favoriser la prise en charge communautaire

Pour réussir, nous croyons que toute action en promotion de la santé doit être initiée à la base, par la communauté et par ses citoyens. La présente stratégie vise à développer les connaissances et les compétences des citoyens francophones en matière de santé afin qu'ils puissent prendre la parole, exprimer leurs besoins, faire valoir leurs choix et participer à l'élaboration de politiques et de programmes de santé adaptés à leur réalité.



Amyot D. *Participation du public*, Conférence, Congrès annuel de l'Institut d'administration publique du Canada, Charlottetown, Île-du-Prince-Édouard, 2006

Les déterminants de la santé*

- 1 le niveau de revenu et le statut social;
- 2 les réseaux de soutien social;
- 3 l'éducation et l'alphabétisme;
- 4 l'emploi et les conditions de travail;
- 5 les environnements sociaux;
- 6 les environnements physiques;
- 7 les habitudes de santé et la capacité d'adaptation personnelles;
- 8 le développement de la petite enfance;
- 9 le patrimoine biologique et génétique;
- 10 les services de santé;
- 11 le sexe;
- 12 la culture.

* www.phac-aspc.gc.ca



La santé, c'est l'affaire de tous

Notre stratégie engage non seulement les acteurs du domaine de la santé, mais aussi tous ceux dont les activités peuvent avoir une incidence sur la santé des populations francophones. Notamment dans les secteurs suivants :



La Société Santé en français et ses 17 réseaux provinciaux et territoriaux affiliés ont pour mission d'assurer un meilleur accès à des programmes et services de santé en français de qualité afin d'améliorer l'état de santé des communautés francophones et acadienne vivant en situation minoritaire.

www.santefrancais.ca

La production de ce document a été rendue possible grâce à une contribution financière provenant de l'Agence de la santé publique du Canada.